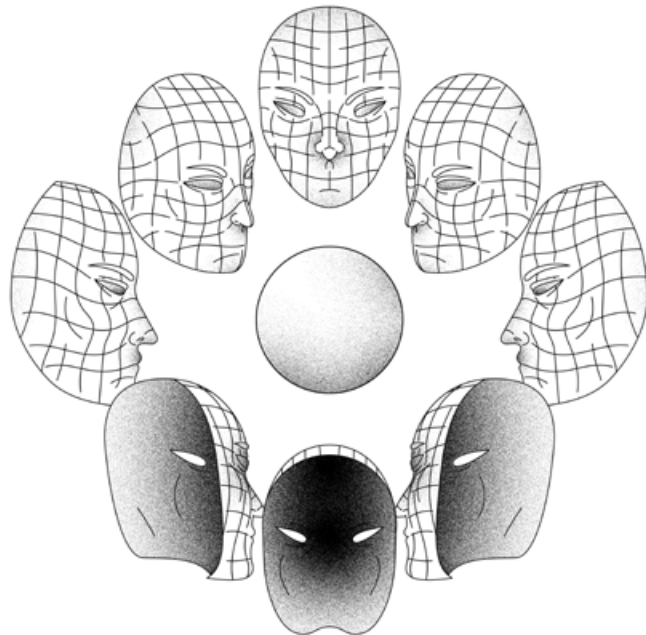


ENSAYOS TRANSMEDIALES



TTU 2020 invita a a la comunidad latinoamericana a participar de sus convocatorias y formar parte de su encuentro en el mes de Enero.

Este año nos hemos enfocado al concepto de Futurologías Latinoamericanas como una forma de proyectar una visión sobre los usos que hacemos de las tecnologías desde una realidad local y global.

Como latinoamericanas/os debemos hacernos cargo de plantear reflexiones sobre los futuros posibles en nuestros territorios. Como poseedores de una cartografía de difícil rastro que reúne creaciones, memorias y afectos es nuestro deber preguntarnos sobre nuestras singularidades desde una visión local, territorializada y contextual.

Entremos al juego de los futurismos integrando nuestra cicatriz colonial, pueblos originarios, cultura afrolatina y todo tipo de mestizaje con su hibridación contemporánea, explorando el territorio y la transculturación que nos atraviesa.

Decimos *latinoamericanas* entendiendo la pluralidad de lenguas, culturas e historias que se sostienen en este continente. Sin embargo, hay líneas que nos unen y es en estas intersecciones donde podemos aventurarnos a idear, comprender, discurrir, filosofar y especular sobre las posibilidades de la relación arte, tecnologías y cultura.

Bases
Ensayos
Transmediales
2020

Invitamos a enviar textos, artículos, investigaciones y ensayos que reflexionen sobre la línea editorial de este año >>

Futorologías Latinoamericanas.

>

Revisión
16 Jun 2020

1. Transmedialidad y contenidos

El concepto de transmedialidad ha sido utilizado para describir una serie de prácticas narrativas, asociadas a la industria cultural y cinematográfica norteamericana, donde las franquicias desarrollan distintos aspectos de sus narrativas a través de formatos audiovisuales, gráficos, aplicaciones y participación con el público, (Jenkis, Scolari). En este punto, el público es entendido como consumidor y la transmedialidad como una práctica contemporánea de la publicidad.

Sin embargo, otras líneas de investigación hablan de la transmedialidad como una herramienta de organización social participativa (Constanza-Chock), donde mediante múltiples plataformas digitales y analógicas se pueden difundir problemáticas y movimientos sociales, utilizando coordinadamente videos virales, lienzos, gráfica callejera, hashtags, intervenciones en espacio público, etc. Dentro del medio artístico, lo transmedial se ha asociado a proyectos narrativos como el documental interactivo (Gifreu), instalaciones interactivas de videoarte y la producción de obra mediante tecnologías de mayor complejidad.

Mediante este llamado, planteamos la necesidad de pensar prácticas transmediales críticas desde lo textual, donde entendemos el formato del ensayo como la exploración libre y abierta de un tema. Así, lo textual es expandido hacia medios otros medios de menor complejidad tecnológica, pero de mayor socialización, entendiendo que una nueva conjunción de estos componentes es relevante dentro del quehacer artístico, la investigación y la difusión del conocimiento en latinoamerica.

2. Participantes

Las/los autoras/es deben residir en el continente, y pueden ser artistas, investigadoras/es, gestoras/es, desarrolladoras/es y científicas/os, académicas/os, personas autoformadas/os, cultoras/es, activistas y productoras/es relacionadas/os al área de las artes y la tecnología.

Los contenidos sugeridos pueden abordar >

.Relaciones cuerpo, objeto y ciudad.

.Tecnologías, arte y problemáticas medioambientales.

.Relaciones de poder, arte y política.

.Arte, tecnologías y sociedad.

.Cultura digital e identidad/identidades digitales.

.Transdisciplina arte/tecnociencia.

.Dinámicas tecnológicas y futurismos ancestrales.

En esta amplitud de áreas, buscamos la difusión de contenidos que puedan ser publicados mediante la exploración de un texto que vincule recursos visuales, sonoros, audiovisuales, o interactivos. De esta manera, entendemos que la convocatoria, es también una acción estética donde centraremos nuestra atención en la propuesta general de cada tema, poniendo atención en el diálogo entre los distintos componentes en torno al texto.

3. Sobre el formato, su cuerpo y contenido.

El carácter transmedia de esta convocatoria corresponde a la transición de los contenidos seleccionados al ser publicados digitalmente en nuestro sitio web, impresos en un libro y expuestos presencialmente, como también a las características transmediales internas de los proyectos, cerrando con una apreciación no-lineal del contenido planteado en su totalidad.

Cada proyecto debe enviarse como un archivo .doc o .pdf que desarrolle claramente la secuencialidad entre texto y otros vínculos multimedia. Además, se debe adjuntar un vínculo con una carpeta descargable con las imágenes correspondientes en el formato requerido. Los formatos de audio y video estarán alojados en los links señalados dentro del mismo texto, es responsabilidad del participante mantener estos vínculos activos durante la aplicación del proyecto.

3.1 Texto

El texto en su conjunto, incluye el cuerpo de texto donde se desarrollará la temática, como también los titulares, citas y transcripciones. En su totalidad, el texto debe ocupar un aproximado de **8.500 caracteres** (sin espacios), equivalente a unas 1.600 palabras.

3.2 Vínculos y medios

Con multimedia nos referimos a todo tipo de contenido no-textual cuya interpretación sea simultánea al texto, es decir, se refieran mutuamente o se relacionen entre sí. En este punto, la lectura del texto no está completa sin la lectura de los elementos no textuales que la expanden. De esta manera nos referimos a imágenes, video, audio o contenido interactivo.

Consideramos imagen a todo tipo de fotografía, archivos, diagramas, mapas conceptuales, gráficos de onda, cartografías, imagen de archivo, ilustraciones o registro de proceso que dialoguen la lectura del texto. Por las características del formato impreso, **las imágenes deben ser enviadas en formato .tiff o .jpg, en perfil CMYK y a 300 ppp, considerando un ancho de al menos 20 centímetros. Capturas de pantalla u otros formatos digitales pueden ir en 72 ppp con un ancho de al menos 1920 px.** Cada imagen debe tener una bajada de máximo tres líneas de texto.

Archivos de video y audios deben ir indicados como vínculo medida que se necesite su referencia dentro del texto. Los vínculos pueden estar alojados en plataformas como soundcloud, bandcamp, youtube o vimeo.

Se pueden incorporar elementos multimedia interactivos, como abordando juego o escritos digitales. Al igual que los archivos de video o audio, estos tienen que estar alojados en su propio servidor para ser vinculados correctamente desde nuestras plataformas. En el caso de ser visualizados desde nuestra web, se coordinará la forma de aplicarlo mediante nuestra plataforma de wordpress.

Dada la edición impresa de los temas seleccionados, los contenidos audiovisuales, sonoros o interactivos enviados deben contar con un respaldo visual correspondiente; capturas de pantalla, gráficos de onda, códigos de programación u otros.

3.3. Referencias

Las referencias, como citas textuales o bibliográficas serán incluidas al final del texto, teniendo un máximo 30 líneas de texto en su totalidad. Por otro lado, el uso de referencias queda según las necesidades del contenido.

Se aceptarán citas y referentes sin especificar el formato, aceptando nota al pie, comillas, referencias a libros autores o formatos académicos, como el APA. Lo importante es que la información pueda ser vinculante y no excluyente.

Los textos de bajada de imagen, video o audio, no pueden sobrepasar las 4 líneas de texto.

3.4 Exposición presencial.

El formato de la exposición presencial será conversado con los proyectos seleccionados.

4. Sobre la selección

Buscamos la difusión inédita de proyectos desarrollados, o en desarrollo, o nuevos, donde la relación entre temáticas y medios sea coherente con las líneas de investigación planteadas en las bases, contextualizadas dentro de la curatoría de Futurologías Latinoamericanas, profundizando o abriendo otros campos de investigación y producción artística-tecnológica asociada.

4.1 Aplicaciones

. El comité editorial del proyecto seleccionará tres ensayos, los cuales serán presentados por sus autores en el encuentro de TTU, en Concepción, Chile. Para este cometido se financiará el viaje, hospedaje y alimentación de un autor por cada texto. En caso de ser un contenido colectivo, los autores deberán escoger a un representante.

. Los tres ensayos seleccionados también serán publicadas dentro de nuestro archivo editorial impreso que reunirá el proceso anual del proyecto bajo el concepto de Futurologías Latinoamericanas. Los formatos de este archivo serán desarrollados en conjunto con las necesidades de los textos y las posibilidades técnicas de los medios locales. Así, se buscará generar recursos gráficos que puedan ser impresos para referirse a formatos no visuales.

. Con esta selección, se coordinará un ciclo de exposiciones presenciales en la ciudad de Concepción. Abriendo la posibilidad de presentar los contenidos mediante ponencias, conversatorios, lecturas y otro tipo de formatos según la naturaleza de cada proyecto.

. En conjunto con estos tres ensayos, se seleccionará un total de cinco ensayos que serán publicados virtualmente y difundidos dentro de nuestras redes. Las aplicaciones para redes sociales tendrán una gran relevancia en la interacción de audiencias hacia los contenidos seleccionados.

. Todas las aplicaciones serán coordinadas con los autores.

* Sujeto a cambios debido a la contingencia mundial

[Postular acá](#)

Fecha límite de envío ————— 31 de Julio

Publicación de resultados ——— 31 de agosto



Proyecto financiado
por FONDART
de asignación nacional
convocatoria 2020

